

Inhaltsverzeichnis

239 Editorial aus dem Präsidium

240 Themenvorschau

241 Editorial

243 Gerald Kral

Tot, totgesagt oder quietschlebig?

246 Mario Lehenbauer-Baum

Facebook, Twitter & Co. – Ethische Aspekte einer Nutzung sozialer Netzwerke in der Praxis

Facebook, Twitter & Co. – Ethical Guidelines for the Use of Social Networking Sites for Clinical Psychologists

254 Interview mit Gerit Götzenbrucker

Smartphone-Welt(en)

258 Bernadette Zemann

Digital Storytelling als Identitätskonstruktion – Eine kritische Betrachtung anhand der Videoplattform YouTube

Digital Storytelling as a Personal Identity Construct – A Critical Reflection Using YouTube as an Example

264 Desirée Schmuck & Jörg Matthes

Das Ende der Politikverdrossenheit? Politische Social Media-Angebote für Jugendliche

The End of Political Apathy? Social Media and Participatory Politics for Adolescents

270 Interview mit Roman Braun

Warum uns Likes so wichtig sind und warum wir posten, was wir essen

274 Plast

276 Wir stellen vor...

280 Für Sie gelesen

282 Bücherliste

283 Für Sie berichtet

290 Infomix

291 Veranstaltungskalender

297 Mediadaten

298 Hinweise für AutorInnen