

# Gesundheit und Neue Medien: Psychologische Aspekte der Informations- und Kommunikationstechnologien

Health and New Media: Psychological Aspects of Information- and  
Communication Technologies

Birgit U. Stetina & Ilse Kryspin-Exner

Themenschwerpunkt Gesundheits- & Verkehrspsychologie

## Zusammenfassung

*Gesundheitsbezogene Webseiten gehören zu den meist genutzten Seiten im Internet. Die weitreichenden Einflüsse und Möglichkeiten des Internet sowie der anderen neuen Medien insgesamt können im Bereich Gesundheit nicht mehr übersehen werden. Die damit zusammenhängenden Konsequenzen und assoziierten Effekte sind für ProfessionistInnen, Studierende aber auch Rat und Hilfe suchende Personen von höchster Relevanz. Besonders ProfessionistInnen werden zunehmend mit den Auswirkungen der Kommunikations- und Informationstechnologien konfrontiert, was unter anderem die Informationsgewinnung, kooperative Wissensgenerierung, konkrete Online-Hilfe aber auch die Aspekte der Mediennutzung (wie beispielsweise einen pathologischen Internetgebrauch) betrifft. Daher ist die Beschäftigung mit den psychologischen Aspekten dieser Technologien auch (besonders) für jene ProfessionistInnen von Bedeutung, die sich aus unterschiedlichsten Gründen bisher nicht mit den neuen Informationstechnologien auseinandersetzen.*

## Abstract

*Health related websites are among the most used sites on the Internet. The extensive influences and possibilities of the Internet and other new media cannot be overlooked anymore. Therewith connected consequences and associated effects are highly relevant for professionals, students and also for people seeking advice and help. Especially professionals are increasingly confronted with the implications of communication and information technologies, regarding among other things acquisition of information, cooperative generation of knowledge, special online-help, but also aspects of media use (like for example pathological Internet use). Therefore the examination of psychological aspects regarding these technologies is also (especially) relevant for professionals who did not consider those aspects so far.*

## 1. Einleitung

Die weitreichenden Einflüsse und Möglichkeiten des Internet sowie der anderen neuen Medien insgesamt können im Bereich Gesundheit nicht mehr übersehen werden. Die damit zusammenhängenden Konsequenzen und assoziierten Effekte sind daher auch für jene Personen von höchster Relevanz, die sich aus unterschiedlichsten Gründen bisher nicht mit den neuen Informationstechnologien auseinandersetzen wollten. Dass Information jederzeit von jedermann abgerufen werden kann, ist charakteristisch für die neuen Medien. Daher haben die Autorinnen Beiträge zum Themenbereich Gesundheit und Neue Medien in einem Herausgeberwerk zusammengestellt, dessen Zielgruppe zwar in erster Linie das Fachpublikum ist, die ausgewählten Themen werden aber für Professionisten und Studierende aus dem Gesundheitsbereich sowie für interessierte Laien entsprechend präsentiert. Aufgeteilt in die Bereiche Information, Intervention, Beziehungsänderung, (Unerwünschte) Nebeneffekte und Forschung wird eine Auswahl an Erkenntnissen zu gesundheitsrelevanten Aspekten der Informations- und Kommunikationstechnologien dargestellt.

Gesundheitsinformationen sind für einen Großteil der Weltbevölkerung über verschiedenste Medien zugänglich. So existieren Fernsehsender, die sich ausschließlich mit Themen der Gesundheit befassen oder sogar zur multimedialen Darbietung in Warteräumen von Ärzten gratis bezogen werden können (z.B. HealthTV in Neuseeland). Auch Radiostationen bekommen durch ihre Verbreitung über das Internet eine neue Nutzungsqualität, indem sie den Zugriff auf gesundheitsbezogene Archive von Radiosendungen erlauben oder Communities entwickeln, die gemeinsames Wissen zum Thema Gesundheit generieren (z.B. das österreichische Radio Gesundheit, zu finden unter <http://www.radio-gesundheit.at>).

Gesundheitsbezogene Webseiten gehören zu den am